



Designação: Diversificar mercados externos e crescer na internacionalização, usando as ferramentas do marketing digital e do ecommerce

Nº do projeto: 1139

AAC: 08/C16-i02/2022 - Internacionalização via *E-commerce*

Região de intervenção: Território nacional, incluindo as regiões autónomas da Madeira e dos Açores

Promotor: Douromed – Representação de Material Médico-Cirúrgico, Lda.

Custo total elegível: 24.990,00 € (vinte e quatro mil, novecentos e noventa euros)

Apoio Financeiro total da União Europeia (NextGenerationEU): 12.495,00€ (doze mil, quatrocentos e noventa e cinco euros)

Descrição da Operação: Otimização dos conteúdos e do website numa ótica de User-Centered Design (UX), bem como a introdução de novas funcionalidades nas lojas online.

Integração em plataformas externas e na realização de ações de promoção e divulgação ao nível do marketing e publicidade digital utilizando a plataforma Google Ads.

Objetivos:

- ✓ Melhorar a loja própria de ecommerce internacional;
- ✓ Crescimento internacional da Douromed;
- ✓ Aumentar a notoriedade online da Douromed.

Indicadores:

- ✓ Nº de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas em loja própria online: 9
- ✓ Nº de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital: 3